

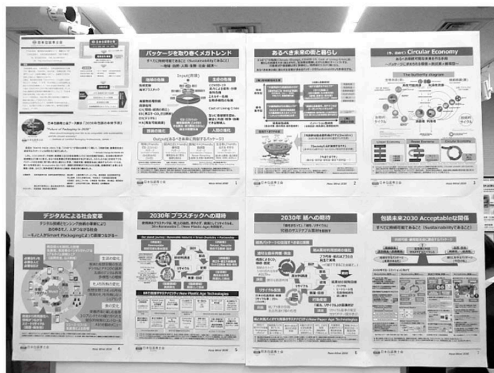


第5回 Next Package 2022 出展 報告

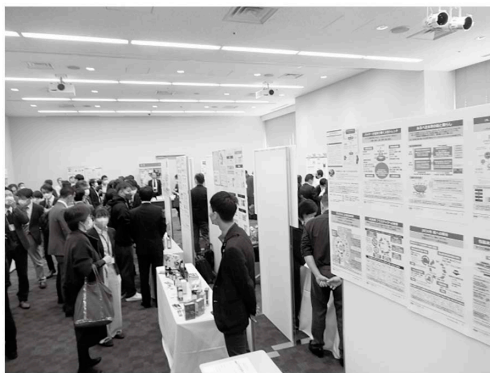
11月24日に開催されたNext Package 2022に日本包装専士会ブースを出展しました。

一般社団法人 日本食品包装協会主催 Next Packageは2020年はCovid-19の流行で未開催、2021年はWeb展示会として2回開催されましたが、本年は3年ぶりの対面での開催となりました。

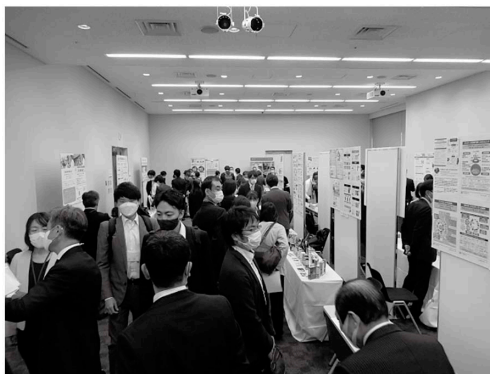
展示会は“人と技術の交流が未来を包む”の副題のもと、多くの企業が出展する中、当会も東京パルクで披露した「2030年包装の未来予測」の再展示を行いました。



日本包装専士会パネル展示「2030年包装の未来予測」



コロナ禍での開催の為、入場時間を3区分に振り分けるなどの密を避ける対策を取っていましたが、久しぶりの対面の開催を待ち望んだ参加者が250人以上集まり、どの展示ブースにもぎわいを見せていました。業界人だけの展示会の為、当会ブースも多くの人が立ち止まり、未来のサステナブル包装について語り合いました。



＜参加企業＞

押尾産業(株)、共同印刷(株)、興人フィルム&ケミカルズ(株)、コンゴテクノロジー(株)、サエスゲッターズS・P・A、四国化工機(株)、大日精化工業(株)、(株)武田産業、東洋インキ(株)、東洋製罐グループホールディングス(株)、(株)フクダ、藤森工業(株)、三笠産業(株)、(株)悠心、三井化学(株)、日本製紙(株)、味の素AGF(株)、キッコーマン食品(株)、キューピー(株)、森永製菓(株)、雪印メグミルク(株)、理研ビタミン(株)、(株)ロッテ、日本食品包装協会、日本包装専士会

