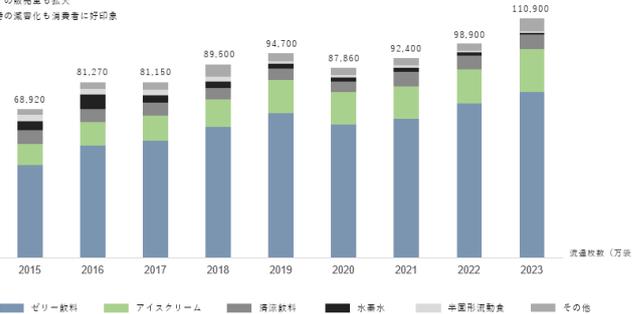


開催日時	2025年9月24日	17:00~18:30																																			
講師	小谷 聖	出席者(敬称略・順不同)																																			
テーマ名 (見学会)	チアーパック®のマーケット動向	【ICPPJ関西リアル】 今田克己、小谷 聖、清水太一、堤正一 【ICPPJ関西 Web】 平田達也 【ICPPJ専士会 Web】 花市岳 【欠席】 岡 美奈																																			
内容	チアーパック®は日本で初めて(株)細川洋行が軟包装のパウチにスパウトを溶着し工業化、量産化を開始した容器です。現在スパウト付きパウチの市場自体は日本で12億袋/年まで拡大し世界的にも様々な用途で使用されています。 日本で発信し始めたチアーパック®の採用事例や海外でのスパウトパウチ事情など、環境対応への取り組みなどをご紹介します。																																				
講義の 状況 (写真等)	<h3>スパウト付きパウチの商品化から40年</h3> <p>食やライフスタイルに革新をもたらしたスパウト付きパウチのパイオニアとして、お客様と共に改良を重ね、マーケット拡大に貢献しています。</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="325 887 448 1095"> 1981 開発開始 </td> <td data-bbox="448 887 571 1095"> 1990 インターパックにて紹介 </td> <td data-bbox="571 887 694 1095"> 1994 森永製菓「inゼリー」採用  </td> <td data-bbox="694 887 817 1095"> 1996 中国市場での採用 </td> <td data-bbox="817 887 940 1095"> 2005 世界で10億パックを超える </td> <td data-bbox="940 887 1161 1095"> 2016 チアーパック® Soft GZ 商品化 大塚製薬「カロリーメイトゼリー」採用 ラーゼップ 商品化 Japan Packaging Contest 2016 「飲料包装部門賞」受賞  </td> <td data-bbox="1161 887 1433 1095"> 2019 国内9.5億袋・海外30億袋以上のマーケットへ拡大 指定医薬部外品への対応 武田コンシューマヘルスケア「アリナミンメディカルバランス」採用  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="325 1095 497 1303"> 1985 商品化に成功 日本市場での採用: ベプシコーラ「フィルソソ」 雪印食品「ゲータレード」  </td> <td data-bbox="497 1095 622 1303"> 1991 ヨーロッパ市場での採用 <i>Gualapack</i> </td> <td data-bbox="622 1095 772 1303"> 1995 デュボンダイヤモンドアワードでダイヤモンド賞を受賞  </td> <td data-bbox="772 1095 912 1303"> 2003 ロッテ「クーリッシュ」採用  </td> <td data-bbox="912 1095 1035 1303"> 2008 米国市場での採用 </td> <td data-bbox="1035 1095 1176 1303"> 2017 バリアスパウト商品化  </td> <td data-bbox="1176 1095 1326 1303"> 2023 チアーパック® Soft ST 商品化 アテニア「ドレスリフト」 「ドレスノー」採用  </td> <td data-bbox="1326 1095 1433 1303"> 2024 チアーパック® ロゴ策定  </td> </tr> </table> <p>CHEER PACK® ©2024 HOSOKAWA YOKO CO., LTD. All Rights Reserved. 7</p> <h4>2023年 国内市場 11億800万袋/年 を超える</h4> <p>主力のゼリー飲料が好獲に推移、ロッテ「クーリッシュ」が2億袋超え 「医薬部外品パウチ」の需要も拡大 リキャップ性、廃棄時の減量化も消費者に好印象</p>  <table border="1"> <caption>2015-2023 Market Volume (Million Bags)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Volume</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>68,920</td></tr> <tr><td>2016</td><td>81,270</td></tr> <tr><td>2017</td><td>81,150</td></tr> <tr><td>2018</td><td>89,500</td></tr> <tr><td>2019</td><td>94,700</td></tr> <tr><td>2020</td><td>87,860</td></tr> <tr><td>2021</td><td>92,400</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98,900</td></tr> <tr><td>2023</td><td>110,900</td></tr> </tbody> </table> <p>出典:包装資料センター(株)日本経銷調査センター ©2024 HOSOKAWA YOKO CO., LTD. All Rights Reserved.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="331 1809 679 2074">  </div> <div data-bbox="715 1809 1165 2074">  </div> </div>		1981 開発開始	1990 インターパックにて紹介	1994 森永製菓「inゼリー」採用 	1996 中国市場での採用	2005 世界で10億パックを超える	2016 チアーパック® Soft GZ 商品化 大塚製薬「カロリーメイトゼリー」採用 ラーゼップ 商品化 Japan Packaging Contest 2016 「飲料包装部門賞」受賞 	2019 国内9.5億袋・海外30億袋以上のマーケットへ拡大 指定医薬部外品への対応 武田コンシューマヘルスケア「アリナミンメディカルバランス」採用 	1985 商品化に成功 日本市場での採用: ベプシコーラ「フィルソソ」 雪印食品「ゲータレード」 	1991 ヨーロッパ市場での採用 <i>Gualapack</i>	1995 デュボンダイヤモンドアワードでダイヤモンド賞を受賞 	2003 ロッテ「クーリッシュ」採用 	2008 米国市場での採用	2017 バリアスパウト商品化 	2023 チアーパック® Soft ST 商品化 アテニア「ドレスリフト」 「ドレスノー」採用 	2024 チアーパック® ロゴ策定 	Year	Volume	2015	68,920	2016	81,270	2017	81,150	2018	89,500	2019	94,700	2020	87,860	2021	92,400	2022	98,900	2023	110,900
1981 開発開始	1990 インターパックにて紹介	1994 森永製菓「inゼリー」採用 	1996 中国市場での採用	2005 世界で10億パックを超える	2016 チアーパック® Soft GZ 商品化 大塚製薬「カロリーメイトゼリー」採用 ラーゼップ 商品化 Japan Packaging Contest 2016 「飲料包装部門賞」受賞 	2019 国内9.5億袋・海外30億袋以上のマーケットへ拡大 指定医薬部外品への対応 武田コンシューマヘルスケア「アリナミンメディカルバランス」採用 																															
1985 商品化に成功 日本市場での採用: ベプシコーラ「フィルソソ」 雪印食品「ゲータレード」 	1991 ヨーロッパ市場での採用 <i>Gualapack</i>	1995 デュボンダイヤモンドアワードでダイヤモンド賞を受賞 	2003 ロッテ「クーリッシュ」採用 	2008 米国市場での採用	2017 バリアスパウト商品化 	2023 チアーパック® Soft ST 商品化 アテニア「ドレスリフト」 「ドレスノー」採用 	2024 チアーパック® ロゴ策定 																														
Year	Volume																																				
2015	68,920																																				
2016	81,270																																				
2017	81,150																																				
2018	89,500																																				
2019	94,700																																				
2020	87,860																																				
2021	92,400																																				
2022	98,900																																				
2023	110,900																																				